

国家职业技能标准

职业编码：4-13-99-01

电子竞技员

(2020)

为 从业 从业 为， 业 ，为 业 供
依 ，依 《中 人 2 》， 9 会
， 业 ，人 会保 业
位 专 ， 了《 业 》(以下
《 》)。

一、 《 》以《中 人 业 (2015)》为依 ，
严 《 业 (2018)》 ，以“ 业
为 、 业 为 ”为 ， 从业人 业
， 从业 了
。

二、 《 》依 业 为五 / 、 /中 、三
/ 、二 / 一 / 个 ， 业 、 、
作 个 。

三、 《 》 位 :中 会、全 体 会、
京 一 、中 (京) 、中
。主 人 : 、 、 、 、 、
、 、 、 、 京、 、 久。

、 《 》 位 : () 、
、 (上) 、上

、 代 业 、中 信 业 会 会、上
会、上 产业促 中 、中企 (京)

、 京 元 、 (京)传 任 、
京 传 、 京 众互

份 、 (上) 体 、 信
、 京 、 份 、 京

。主 人 : 、 、 令 、 一 、 、
侯 亭、 、 、 俊 、丁 、 、 东、 、
、 、 、 、 、 。

五、《 》 中， 了人⁹ 会保 业 中
、 《 》业 人⁹ 会保 ， 一 。

电子竞技员 国家职业技能标准

(2020)

1 业

1.1 业

1.2 业

4-13-99-01

1.3 业 义

从事不 、 、体 人 。

1.4 业

业 五个 ， 为：五 / 、 /中 、三 / 、

(2) 业 业 。

以下 件之一 ， /中 :

(1) 业 业五 / 业 书 ， 从事 业 业 作2 () 以上。

(2) 从事 业 业 作3 () 以上。

(3) 专业 专业³ 业 书 (业 书 业) ; 估 、 以中 为 中 以上 业 专业 专业 业 书 (业 书 业) 。

(4) 事 。

以下 件之一 ， 三 / :

(1) 业 业 /中 业 书 ， 从事 业 业 作2 () 以上。

(2) /中 业 书 ， 、 业 书 (业 书 业) ; /中 业 书 ， 估 、 以 为 业 专业 专业 业 书 (业 书 业) 。

(3) 专 以上 专业 专业 业 书 ， 业 业 /中 业 书 ， 从事 业 业 作2 () 以上。

(4) 事 。

以下 件之一 ， 二 / :

(1) 业 业三 / 业 书 ， 从事 业 业 作2 () 以上。

(2) 业 业三 / 业 书 、 业 ， 从事 业 业 作2 () 以上 ; 业 业 书 业 ， 从事 业 业 作1

即 卡 动作 判 动 分
 健 动 发 业务 列 及 位 , 下
 关 业 : 会 体 , 下
³ 专业 关专业 : 动 与 会 划 与 传 与 制作 体
 化 创 与 划 传 与 划 体 务 与 , 下

() 以上。

(3) 事 m 事 。

以下 件之一 ， 一 / :

(1) 业 业二 / 业 书 ， 从事 业
业 作 4 () 以上。

(2) 事 。

1.9.2

9
为 9 专业 上
9 ，专业 上 作 。 专业
9 ， 60 以上 为 ，二 / 、一 /
。

1.9.3

人 、 人 与
9 人 与 不低于 1: 20, 个 不 于 2
人 ; 专业 与 不低于 1: 15, 个 不 于 3
; 为 3 人 () 以上 。

1.9.4

9
不 于 90min; 专业 不 于 90 min;
不 于 30min。

1.9.5

入 互 件 。
光 、 件 ， 。

2

2.1 业

2.1.1 业

2.1.2 业

(1) , 业

(2) , 信

(2) ,

(3) 保 , 全

(4) 于 ,

2.2

2.2.1

(1)

(2)

(3) 互

2.2.2

(1) 9

(2) 作 9

(3)

(4)

(5) 与

(6) 全

(7) 与 保

2.2.3 事

(1) 事

(2) 事

(3) 事

(4) 事

(5) 事 9
人

(6) 事

2.3.4

- (1)《中 人 体 》
- (2)《中 人 全 》
- (3)《中 人 令(505) 众 全 例》

- (4)《 》
- (5)《 事 》
- (6)《互 》

3 作

五 / 、 /中 、三 / 、二 / 、一 /
依 ， 低 。

3.1 五 /

业	作		
1. 作	1.1 个人 作	1.1.1 作 1.1.2 人 作	1.1.1 义 1.1.2 1.1.3 作 1.1.4 人 作
	1.2 与	1.2.1 1.2.2 人 作	1.2.1 1.2.2 1.2.3 为
2.	2.1	2.1.1 2.1.2	2.1.1 2.1.2
	2.2	2.2.1 中 2.2.2 人 作	2.2.1 2.2.2
3.	3.1	3.1.1 3.1.2 体	3.1.1 3.1.2 体
	3.2	3.2.1 3.2.2 体	3.2.1 义 3.2.2 体 义
4.	4.1 人 作	4.1.1 人 作 4.1.2 人 作	4.1.1 人 作 事 4.1.2 人 作 事
	4.2 人 作	4.2.1 人 作 4.2.2 人 作	4.1.1 人 作 事 4.1.2 人 作 事

3.2 /中

业	作		
1. 作	1.1 个人	1.1.1 作 1.1.2 作	1.1.1 业 1.1.2 1.1.3 作
	1.2	1.2.1 1.2.2 作 与	1.2.1 1.2.2 人 1.2.3
	1.3	1.3.1 1.3.2 作	1.3.1 1.3.2
2.	2.1	2.1.1 2.1.2	2.1.1 2.1.2
	2.2	2.2.1 中 优 2.2.2	2.2.1 2.2.2
	2.3	2.3.1 个人 2.3.2	2.3.1 2.3.2 2.3.3
3.	3.1	3.1.1 3.1.2 会 体	3.1.1 3.1.2 体
	3.2 入	3.2.1 3.2.2 入	3.2.1 3.2.2 入 事
4.	4.1 个人	4.1.1 个人 业 与 优 4.1.2 个人	4.1.1 个人 4.1.2 业
	4.2 业	4.2.1 4.2.2	4.2.1 4.2.2 众
5.	5.1	5.1.1 5.1.2	5.1.1 义 5.1.2

	5.2 体	5.2.1 体 5.2.2 体 体	5.2.1 体 义 5.2.2 体

3.3 三 /

业	作		
1. 作	1.1 个人	1.1.1 1.1.2 人	1.1.1 义 1.1.2
	1.2	1.2.1 1.2.2 作	1.2.1 1.2.2
2.	2.1	2.1.1 2.1.2	2.1.1 2.1.2
	2.2	2.2.1 2.2.2	2.2.1 2.2.2
	2.3	2.3.1 2.3.2 使	2.3.1 2.3.2 2.3.3 中 使
	2.4	2.4.1 体 2.4.2	2.4.1 2.4.2
3.	3.1	3.1.1 3.1.2	3.1.1 义 3.1.2
	3.2	3.2.1 作 3.2.2	3.2.1 3.2.2
4.	4.1	4.1.1 业 与 优 4.1.2	4.1.1 4.1.2

			事
	4.2	4.2.1 业 4.2.2	4.2.1 业价 值 4.2.2 4.2.3 事
5.	5.1	5.1.1 5.1.2	5.1.1 5.1.2
	5.2 体	5.2.1 体 5.2.2 体 体	5.2.1 体 5.2.2 体

3.4 二 /

业 作

2' 25' 5

2' 25' 5

2'

		3.1.2 从 事 中 事	
	3.2	3.2.1 为 事 供 3.2.2 为 事 优 供	3.2.1 事 3.2.2 事 优
4.	4.1	4.1.1 事 4.1.2 4.1.3	4.1.1 事 4.1.2 4.1.3
	4.2	4.2.1 义 4.2.2 下 义	4.2.1 4.2.2
	4.3	4.3.1 事 4.3.2 众	4.3.1 事 4.3.2 事 众
5.	5.1	5.1.1 5.1.1 5.1.3	5.1.1 5.1.2 5.1.3
	5.2 事	5.2.1 事 5.2.2 事	5.2.1 事 5.2.2 事 5.2.3 事
6. 与	6.1	6.1.1 低 位人 , 作 6.1.2 业 , 低 位人 作	6.1.1 位 作 6.1.2 位人
	6.2	6.2.1 业 , 6.2.2 ,	6.2.1 企业业 6.2.2 企业
	6.3	6.3.1 ,	6.3.1 企业 位

		低 位人 6.3.2 位 低 位人	6.3.2 企业 位
--	--	-------------------------	------------

3.5 一 /

业	作		
1.	估	1.1.1 估	1.1.1
		1.1.2 估	1.1.2
1.	估	1.1.3 估	1.1.3
		1.2.1 为 事	1.2.1 事
1.	估	1.2.2 为 事	1.2.2 事
		2.1.1 为 事	2.1.1 事
2.	2.1	2.1.2 为 事 体	2.1.2 事 体
		2.1.3 为 事	2.1.3 事
2.	2.2	2.2.1 于 估产	2.2.1
		2.2.2 于 估产	2.2.2
2.	2.2	2.2.3 于 估产	2.2.3
		3.1.1 事	3.1.1 事
3.	3.1	3.1.2 为	3.1.2
		3.2.1 为 事	3.2.1 事
3.	3.2	3.2.2 为 事 优	3.2.2 事 优
		4.1.1	4.1.1

		4.1.2 事	4.1.2 事
	4.2	4.2.1 4.2.2 下	4.2.1 4.2.2
	4.3	4.3.1 事 4.3.2 众	4.3.1 事 4.3.2 众
5.	5.1 估	5.1.1 估 5.1.2 价值 估	5.1.1 5.1.2 价值
	5.2	5.2.1 5.2.2 5.2.3	5.2.1 5.2.2 5.2.3
	5.3 事	5.3.1 事 5.3.2 事	5.3.1 事 5.3.2 事
6. 与	6.1	6.1.1 企业 体 , , 位 6.1.2 企业 位 , 人	6.1.1 企业 位 6.1.2 企业人
	6.2	6.2.1 位 作任 , 业 6.2.2 位 作任 ,	6.2.1 企业业 6.2.2 企业
	6.3	6.3.1 位 , 以 业 , 位 6.3.2 位 作任 , 位	6.3.1 企业 位 6.3.1 企业 位

4

4.1

		五 /	中 /	三 /	二 /	一 /
		(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
	业	5	5	5	5	5
		25	25	25	5	5
	作	25	20	20	15	15
		20	15	15	15	15
		15	15	15	15	15
		10	10	10	15	15
			10	10	15	15
	与				15	15
		100	100	100	100	100

4.2

		五 /	中 /	三 /	二 /	一 /
		(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
	作	40	30	30	20	20
		30	25	25	20	20
		20	20	20	15	15
		10	15	15	15	15
			10	10	15	15
	与				15	15
		100	100	100	100	100